

cacharel

PRINTEMPS 2017

50 ans de Liberty

Communiqué de presse avril 2017

Actualité

Le studio de stylistes Cacharel s'est amusé à recréer des imprimés liberty à partir des archives de la marque.

Plusieurs tissus fleuris, évoquant les plus beaux modèles Cacharel créés il y a 50 ans, ont servi de base pour une collection capsule irrésistible.

Blousons légers, chemisiers à manches courtes et robes constituent un vestiaire ultra féminin, jeune et gai.

Cette collection capsule sortie pour le printemps 2017 est à découvrir dans la boutique de Saint Germain-des-Près à Paris (40 rue de Buci).



Histoire Cacharel

Tout commence en 1958, lorsque Jean Bousquet, originaire de Nîmes et titulaire d'un CAP de tailleur, monte à Paris pour créer une affaire artisanale de pantalons pour femmes.

Le 16 mars 1962, il dépose la marque « Jean Cacharel », et obtient dès l'année suivante, le 8 novembre 1963, son premier succès grâce au désormais célèbre chemisier en crépon rose photographié par Peter Knapp en couverture du magazine Elle, et aussitôt surnommé « Le Cacharel ».

Les stylistes Emmanuelle Khan puis Corinne Sarrut sont très vite engagées pour dessiner les collections. En 1968, Sarah Moon, jeune photographe inconnue à l'époque, rencontre Jean Bousquet. C'est le début d'une collaboration heureuse, enrichie par l'arrivée du publicitaire Robert Delpire. A eux quatre ils donnent naissance à l'univers de Cacharel : un univers romantique, immortalisé à jamais par des images inoubliables, envoûtantes, rêveuses et poétiques.

En 1967 éclosent les premiers chemisiers Liberty. Cacharel est désormais devenue une marque florissante, une référence de mode, dont les robes Liberty explosent avec la génération des 70's.

Après avoir lancé ses premières collections Femme, Homme, Enfant, et obtenu l'oscar de l'exportation en 1969, Jean Bousquet diversifie ses activités. Il lance le parfum Anaïs Anaïs, encore à ce jour l'un des premiers parfums mondiaux, puis Loulou, Noa, Amor Amor, Scarlett et le tout dernier : Amor Amor Forbidden Kiss.

Dans les années 2000, se succéderont dans le studio Cacharel des designers de renom (Clements-Ribeiro, Eley Kishimoto, Cédric Charlier, Dawei Sun et Ling Liu) créant des collections avec les codes de la maison : fraîcheur, romantisme et féminité.

Depuis 2015, après le rachat des licences AEFPE par Jean Bousquet, une nouvelle stratégie de repositionnement est mise en place. Le studio Cacharel constitué de jeunes talents sortant des grandes écoles de la mode, crée des collections visant les milléniums. A découvrir la collection 20 ans Automne-Hiver 2017 et la collection capsule printemps 2017 Liberty.

Aujourd'hui Cacharel est vendu dans cinq boutiques de la marque (Paris Saint Germain des Près, Lille, Marseille, Nîmes, Strasbourg), un réseau de boutiques multimarques et des concept-stores en France et à l'international (Barneys, Saks, Harvey Nichols, Le Printemps...)

Presque 60 ans après sa création, Cacharel reste une marque iconique entrée dans l'histoire du prêt à porter, ayant créée la silhouette d'une femme assumée qui aime jouer avec la mode sans jamais en subir les diktats.

Contacts Presse
Christine LEGAT
Tél 06 61 56 05 69
Email c.legat@hhhcommunication.com

The logo for Cacharel, featuring the brand name in a stylized, lowercase font. The letters are filled with a dense, colorful pattern of small floral and abstract motifs, giving it a textured, artistic appearance.